

STUDYRAMA - VOCATIS

Le groupe media incitateur de vocations

Le groupe média Studyrama-Vocatis accompagne l'individu, tout au long de sa vie, dans ses parcours scolaire et professionnel. Salons, Internet, édition et presse constituent les quatre canaux d'informations de ses publics.

Contacts presse

Cécilia Moussut-Duaygues
Directrice des Relations Extérieures
Tél. : 01 41 06 59 10
cecilia.moussut@vocatis.fr

Elodie Bourdillel
Responsable adjointe Relations Presse
Tél. : 01 41 06 39 65
elodie.bourdillel@vocatis.fr

Sommaire

- P 3 Sur le groupe Studyrama - Vocatis

- P 4 Le groupe Studyrama - Vocatis en pratique
 - P 4 Studyrama. Réussir son avenir
Accompagner les jeunes dans leur orientation

- P 6 Vocatis. Réussir sa vie professionnelle
Pour gérer sa carrière et réussir sa formation
Pour réussir sa mission dans l'entreprise

- P 8 Dates & chiffres clés du groupe
1989-2008 : les grandes étapes du développement du Groupe
Les chiffres clés du Groupe

Sur le groupe Studyrama - Vocatis

Une vocation... éclairer les choix de l'individu

Spécialisé dans l'orientation, la vie étudiante et la réussite professionnelle, le groupe Studyrama-Vocatis accompagne l'individu, des années de collège jusqu'à l'âge de la retraite, avec une offre média complète. Salons, Internet, édition et presse constituent les quatre canaux d'information de ses publics.

En déclinant ses savoir-faire, initialement dédiés aux jeunes, sur la formation professionnelle et la gestion de carrière depuis 2004, Studyrama - Vocatis a construit par étapes un positionnement atypique et unique, de groupe spécialiste de l'accompagnement et de la réussite de l'individu, tout au long de son parcours scolaire et professionnel.

Le Groupe en bref

Fondé en 1989 par Jean-Cyrille Boutmy et François Firmin, le Groupe s'est régulièrement développé par croissance interne et acquisitions. Il réalise un chiffre d'affaires de 30 M€ (sa croissance a été multipliée par 10 en 10 ans). Ses effectifs, 160 personnes aujourd'hui, ont plus que doublé depuis 2006.

Présent en France, en Belgique et en Suisse, le groupe Studyrama - Vocatis prévoit de poursuivre sa croissance au même rythme dans les prochaines années, sur son marché, en France et à l'international, avec l'objectif de doubler son chiffre d'affaires d'ici 2010.

Deux marques phares structurent les activités du Groupe

Studyrama, réussir son avenir

La marque Studyrama s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, avec une offre complète de médias destinée à les accompagner dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi : studyrama.com et les sites spécialisés (JeuneDip.com, Mapiaule.com, EspaceGrandesEcoles.com...), plus de 50 salons étudiants annuels, la presse pour les jeunes (Studyramag, le guide annuel Studypratik, les Officiels Studyrama), les guides et collections universitaires.

Vocatis, réussir sa vie professionnelle

Vocatis touche l'ensemble des actifs et rassemble les activités media du groupe liées à la formation professionnelle et la gestion de carrière (sites spécialisés, salons professionnels, presse, annuaires professionnels, collections d'ouvrages).

Un Groupe leader sur son marché

En septembre 2008, Studyrama-Vocatis opère le rachat de deux sociétés dans les secteurs de l'orientation, du premier emploi et de la gestion de carrière :

- La société *HOBSONS*, experte de la relation étudiants-écoles-entreprises, spécialisée dans la formation, l'insertion professionnelle et les RH ;
- *L'Observatoire des salaires*, éditeur de deux sites Internet dédiés aux salaires : *SuisJeBienPaye.fr* et *Observatoiredessalaires.com*.

Ces rachats permettent au Groupe de renforcer ses activités sur ses deux marques phares et de proposer l'offre pluri média la plus complète du marché.

Studyrama - Vocatis devient leader sur son marché et se positionne comme la référence dans le domaine de l'accompagnement des parcours scolaire et professionnel.

Le groupe Studyrama - Vocatis en pratique

Studyrama - Vocatis se positionne comme un groupe media spécialisé dans l'orientation, la vie étudiante et la réussite professionnelle des individus, à travers quatre canaux d'information : les salons, Internet, l'édition et la presse.

Les deux marques phares, Studyrama, pour les jeunes - du collège à l'entrée dans la vie active-, et Vocatis, qui s'adresse aux actifs, structurent l'activité du Groupe.



Studyrama. Réussir son avenir

La vie étudiante et l'orientation professionnelle des jeunes constituent l'activité fondatrice du Groupe.

Accompagner les jeunes dans leur orientation et leur 1^{er} emploi

Le site portail studyrama.com et les sites spécialisés

Pionnier du Minitel dans les années 1990, le Groupe a ouvert son premier site Internet en avril 2000 : Studyrama.com, aujourd'hui numéro un des sites français étudiants dédiés à l'orientation et à la vie étudiante (classement Nielsen NetRating).

Ce site portail, accueillant plus de 3 millions de visiteurs par mois, se positionne comme la référence des jeunes de 16 à 25 ans en matière d'orientation, d'emploi, de loisirs et de vie pratique. Sa newsletter en ligne compte aujourd'hui plus de 300 000 abonnés.

Autour du portail studyrama.com, plusieurs sites spécialisés ont été développés :

- mapiuale.com pour le logement étudiant
- studyrama-jobs.com pour les offres d'emplois étudiants

Le développement international du Groupe s'est concrétisé par l'ouverture en 2007 de deux sites à l'étranger :

- studyrama.be, site belge accompagnant les étudiants depuis le secondaire jusqu'à l'entrée dans la vie active,
- studyrama.ch, premier site suisse étudiant sur la mobilité internationale.

A la rentrée 2009, un nouveau site voit le jour : JeuneDip.com, pour réussir son entrée dans la vie active. Offres d'emploi, de stages et de contrats d'alternance, riche contenu rédactionnel dédié aux étapes du recrutement, aux secteurs qui recrutent... JeuneDip.com est une véritable passerelle vers l'emploi pour les jeunes diplômés de CAP à Bac + 5.

Près de 50 salons étudiants par an

Les salons d'orientation Studyrama, ciblant un public spécifique et portant sur une thématique particulière, sont organisés chaque année afin de permettre aux jeunes de rencontrer les principaux acteurs de l'orientation.

Une quinzaine de salons se tiennent à Paris, une trentaine dans d'autres grandes villes de France, et deux à l'étranger (Genève et Bruxelles).

La presse pour les jeunes

Le magazine mensuel gratuit **Studyramag**, publié depuis 20 ans, est aujourd'hui un titre leader de la presse étudiante, diffusé à 200 000 exemplaires certifiés OJD. Il propose 50 pages d'informations denses et pratiques sur la vie étudiante, les loisirs, l'emploi, la formation...

Les **Officiels Studyrama**, guides thématiques annuels pour réussir son orientation, sont diffusés à 1,8 millions d'exemplaires auprès des établissements d'enseignement, de différents relais d'information, dans les 50 salons d'orientation Studyrama et les salons partenaires. Près de 20 titres sont publiés chaque année.

Studypratik, le guide annuel du futur étudiant, est publié chaque année au moment du baccalauréat.

Les Guides et les collections universitaires Studyrama

Studyrama édite depuis 1994 des ouvrages destinés à accompagner les jeunes - et leurs parents - dans leur orientation, le choix des filières de formation et dans la réussite de leurs années universitaires.

Les différentes collections privilégient une information pratique actualisée régulièrement, l'efficacité, la méthode et la pertinence du contenu : les Guides J (Métiers ; Emploi ; Orientation), les collections universitaires (Principes ; Panorama d'un auteur ; Panorama du droit), des fiches de révision, la collection Concours, les collections de poche.

Vocatis. Réussir sa vie professionnelle

Le groupe Studyrama - Vocatis a pris en 2004 un tournant important en déclinant ses savoir-faire en matière d'information et d'accompagnement sur la formation professionnelle et la gestion de carrière.

Avec Vocatis, le Groupe s'adresse, et dans la continuité de son positionnement, à tous les actifs. Il les accompagne tout au long de leur vie professionnelle pour : gérer leur carrière et leur formation, et réussir leur mission dans l'entreprise.

Pour gérer sa carrière et sa formation

Des sites internet dédiés

Le site Vocatis.fr est le site référence de l'évolution de carrière. Il rassemble les informations utiles, les conseils, pour bien se former, évoluer, changer de métier, s'expatrier.

Le site Suisjebienpaye.fr permet de comparer, de façon gratuite et anonyme, sa propre rémunération avec celle de l'ensemble des personnes au statut équivalent ayant répondu sur le site. Les résultats sont basés sur plusieurs critères : zone géographique, niveau d'expérience, ancienneté, taille de l'entreprise...

Le site Vivreaetranger.com, site de référence de l'expatriation, intègre notamment des dossiers de fond (emplois, vie pratique, formalités, culture locale...) sur plus de trente pays de destination.

Deux salons clés en matière de formation et d'évolution professionnelle

Le Salon de la Formation des Cadres s'adresse à tous les cadres qui souhaitent acquérir de nouvelles compétences par le biais de la formation professionnelle.

Les Salons de l'Evolution professionnelle (un à Paris et 8 en régions) ont pour objectif de permettre aux salariés de mieux gérer et réussir leur carrière : changer de cap professionnel, créer son entreprise, comment booster sa carrière, s'expatrier...

La presse pour les actifs

Les Officiels de l'Evolution professionnelle

Avec quatre éditions régionales cette année, ce support annuel livre toutes les informations indispensables pour réussir sa carrière (formation, création d'entreprise, négocier son salaire...). Diffusé à 70 000 exemplaires, ils sont disponibles en kiosque et sur les salons spécialisés.

Des guides pour évoluer

La Collection Efficacité professionnelle recense quelque 25 ouvrages pour développer ses connaissances et accroître ses chances de réussite et de progression au sein de l'entreprise, depuis l'anglais spécifique à différents métiers, jusqu'à l'art de gérer son temps, son stress ou les conflits professionnels.

La Collection Projet professionnel regroupe tous les outils pour trouver un nouvel emploi, travailler à l'étranger, suivre une formation.

Pour réussir sa mission dans l'entreprise

Les sites : FocusRH.com, Formaguide.com...

FocusRH.com, site leader sur son marché, présente l'ensemble des acteurs du monde des RH et diffuse toute l'actualité quotidienne du secteur : stratégies, agenda, nominations, conseils pratiques...

Formaguide.com, le portail de la formation professionnelle, présente plus de 2 500 formations, 10 000 CV de formateurs indépendants, et toute l'information juridique et pratique de la formation.

L'Observatoire des salaires est le 1^{er} outil interactif permettant aux professionnels des RH de réaliser un benchmark des salaires et d'affiner le pilotage des rémunérations de l'entreprise par rapport au marché.

Une collection complète d'annuaires professionnels

Vocatis publie des annuaires destinés aux professionnels des ressources humaines : le Book des prestataires RH et le Book R2e. Ces ouvrages sont distribués gratuitement à 20 000 exemplaires auprès de la cible professionnelle.

Dates et chiffres clés du groupe Studyrama - Vocatis

1989-2008. Les grandes étapes du développement du Groupe

- 1989 **Création d'une entreprise de presse étudiante** : Jean-Cyrille Boutmy et François Firmin ont 22 ans et sont alors étudiants en 3ème année à Paris IX-Dauphine. Ils décident de publier un guide des bonnes adresses étudiantes. Le premier guide des bons plans sort avant la fin de l'année.
- 1990 **Lancement du magazine étudiant « Jeunes à Paris »**. Ce mensuel gratuit diffusé en Ile-de-France connaît un succès immédiat. Présent dans toute la France depuis 1995, devenu Studyramag en 2005, il est aujourd'hui le leader des magazines étudiants.
- 1994 **Première collection de livres**. Le département Editions crée sa première collection, les Guides J, avec trois premiers titres sur les jobs étudiants, le service militaire et les aides financières.
- 1998 **1^{er} salon** : Sup'Alternance, à l'Espace Champerret de Paris.
- 2000 **Le groupe devient Studyrama** . La marque fédère l'ensemble des activités dans la presse, l'édition, les salons, l'Internet et le hors-média.
1^{er} site Internet : Studyrama.com, qui s'impose, dès son lancement, comme la référence parmi les sites spécialisés dans la vie étudiante et l'orientation.
- 2004 **Premiers pas dans la formation professionnelle et la gestion de carrière** avec la création du Salon de la Formation des Cadres.
- 2005 **Formation continue**. L'acquisition de Formaguide positionne Studyrama sur le marché professionnel de la formation continue.
- 2006 **Planète RH** : Studyrama acquiert focusRH.com, site Internet leader pour les services de ressources humaines.
- 2007 **Développement international**. Studyrama s'implante en Belgique et en Suisse avec le Salon de l'enseignement supérieur de Bruxelles, le Salon des formations internationales de Genève, et l'ouverture des sites studyrama.be et studyrama.ch. En juillet, l'acquisition de « Vivre à l'étranger », magazine et site leaders d'information sur l'expatriation, renforce à son tour la dimension internationale du Groupe.
- 2008 Le Groupe Studyrama devient **Studyrama - Vocatis**, le groupe media incitateur de vocations. Studyrama - Vocatis rachète les sociétés Hobsons et L'Observatoire des salaires. Le Groupe Studyrama - Vocatis devient **leader sur le marché de l'orientation et de la gestion de carrière**.

Les chiffres clés du groupe

5 métiers:

presse, édition, Internet, salons, marketing services

4 millions de magazines

diffusés chaque année

60 salons en France

et 2 salons à l'étranger

4 millions de visiteurs par mois

sur les sites internet

500 guides édités

et 600 000 exemplaires vendus chaque année.

160 salariés permanents

à Paris et sur six pôles régionaux.