

## LE GROUPE STUDYRAMA DEVIENT VOCATIS

### Le groupe média « incitateur de vocations »

*A partir du 19 mars 2008, le groupe média Studyrama opère un changement de marque structurant et devient Vocatis. La nouvelle marque signe le positionnement global du groupe et sa mission : informer l'individu, tout au long de ses parcours scolaire et professionnel, afin d'accompagner sa réussite. Deux marques phares structurent désormais le groupe : Studyrama et Focus Carrière.*

### 1989-2008 : de Studyrama à Vocatis

L'histoire du groupe Studyrama démarre en 1989 : deux étudiants, Jean-Cyrille Boutmy et François Firmin, décident de publier le premier guide des bons plans étudiants et créent leur entreprise de presse étudiante. Les lancements presse, édition, salons et sites internet, ne cessent ensuite de se multiplier sur les créneaux de l'orientation, de la vie étudiante et du premier emploi pour donner corps en 2000 au groupe Studyrama.

Studyramag, magazine étudiant leader, le site portail studyrama.com, numéro un des sites français étudiants avec plus de 3 millions de visiteurs par mois\*, ou encore les salons accueillant chaque année près de 300 000 visiteurs comptent parmi les media de référence pour les jeunes.

En 2004, le groupe prend une nouvelle orientation avec la création du Salon de la Formation des Cadres, puis l'acquisition de Formaguide et du site de référence FocusRH.com. Il décline dès lors ses savoir-faire sur la formation professionnelle et la gestion de carrière. Cette nouvelle activité s'accélère en 2007 avec l'acquisition de Vivre à l'étranger, parallèlement à l'implantation du groupe en Belgique et en Suisse (salons et sites internet).

19 mars 2008 : le groupe Studyrama devient Vocatis, dont le terme symbolise à la fois la mission et le positionnement global du groupe.

*« Depuis quelques années, notre groupe a connu une croissance considérable, tant au niveau de ses activités que de ses effectifs. Nous étions passés à un positionnement global sur l'accompagnement de l'individu : des années de collège jusqu'à l'accomplissement de sa carrière. L'appellation Groupe Studyrama, identifiée comme une marque étudiante, ne reflétait plus nos activités et notre identité. Plus qu'un simple changement de nom, Vocatis exprime à la fois notre mission et nos ambitions. Aujourd'hui, Vocatis se positionne comme un groupe media spécialisé dans l'orientation, la vie étudiante et la réussite professionnelle des individus à travers quatre canaux d'information : l'internet, les salons, la presse et l'édition », déclare Jean-Cyrille Boutmy, président directeur général.*

### Deux marques phares : Studyrama et Focus Carrière

Les activités du groupe Vocatis se scindent désormais autour de deux marques phares, respectivement dédiées à la réussite de la vie étudiante et la réussite de la vie professionnelle.

**Studyrama** recouvre l'ensemble des activités media du groupe sur l'orientation, la vie étudiante et le premier emploi autour de deux axes clés :

- L'accompagnement des jeunes dans leur orientation et l'emploi avec studyrama.com et les sites spécialisés, 47 salons étudiants annuels, la presse pour les jeunes (Studyramag, le guide annuel Studypratik, les Officiels Studyrama), les guides et collections universitaires.
- L'information des parents avec Studyparents (studyparents.com, Salon des Collégiens 4<sup>ème</sup>/3<sup>ème</sup>, les collections Eclairages et Que Faire).

**Focus Carrière** rassemble les activités media du groupe liées à la formation professionnelle et la gestion de carrière, pour :

- Gérer sa carrière, avec le site [focuscarriere.fr](http://focuscarriere.fr), deux salons clés (Salon de la Formation des Cadres et Salon de l'Evolution professionnelle), la presse pour les actifs (L'Officiel de la Formation des Cadres), les collections Efficacité Professionnelle et Projet Professionnel.
- Réussir sa mission dans l'entreprise, avec des sites spécialisés ([Focusrh.com](http://Focusrh.com), [Formaguide.com](http://Formaguide.com), [Focusco.fr](http://Focusco.fr), [Focusha.fr](http://Focusha.fr) et bientôt [Focusfi.fr](http://Focusfi.fr)), deux salons professionnels (Rencontres Focus RH, Rencontres Focus Co), une collection complète d'annuaires professionnels.
- S'expatrier avec le magazine et le site [Vivre à l'étranger](http://Vivre à l'étranger).

## Marque, identité et territoire de marque

Le terme Vocatis symbolise la mission du groupe qui est d'accompagner, en l'informant via une offre d'outils media complète, la réussite de l'individu tout au long de sa vie. « *Le terme de vocation est ressorti tout au long des réflexions que nous avons menées, notre principale mission, perçue et revendiquée, étant de permettre à chacun de trouver sa voie. Vocatis s'est naturellement imposé. Notre identité a fait notre marque* », explique Jean-Cyrille Boutmy.

## Sur le groupe Vocatis

Fondé en 1989, le Groupe Vocatis est un groupe media spécialisé dans l'accompagnement de l'individu, tout au long de ses parcours scolaire et professionnel. Il s'est régulièrement développé par croissance interne et acquisitions et réalise un chiffre d'affaires de 21M€. Ses effectifs, 140 personnes aujourd'hui, ont plus que doublé depuis 2006. Présent en France, en Belgique et en Suisse, le groupe Vocatis prévoit de poursuivre sa croissance au même rythme dans les prochaines années, sur son marché domestique et à l'international, avec l'objectif de doubler son chiffre d'affaires d'ici quatre ans.

### Contacts presse

Open Space  
Alexandra Romano  
Tél. : 01 47 64 19 80  
[alexandra@openspace.fr](mailto:alexandra@openspace.fr)

Vocatis  
Cécilia Moussut-Duaygues  
Tél. : 01 41 06 59 10  
[cecilia.moussut@studyrama.com](mailto:cecilia.moussut@studyrama.com)